

Grafický manuál identity Slezské diakonie

 **Slezská diakonie**

obsah

3	Úvod
4	Barvy
5	Logotyp
12	Logotyp střediska
14	Písmo
15	Vizitka
17	Označení budovy
18	Hlavičkový papír
20	Elektronický podpis
21	Razítko
22	Tisková zpráva
23	Polepy automobilu
25	Vzhled úvodní webové stránky
26	Vzhled úvodní stránky sociálních sítí
27	Vzor informačního letáku služby
28	Stan
29	Oděvy
30	Propagační předměty
31	Označení ručního výrobku

Každá organizace vyzařuje navenek svou specifickou identitu, na které se podílí i vzhled tištěných materiálů, podoba webových stránek, apod. Každý komunikační prvek přispívá k celkovému dojmu organizace. Účelem této příručky je představit jednotlivé složky programu pro vizuální identitu Slezské diakonie.

Jednotný vizuální styl je prostředek komunikace organizace s veřejností, partnery a zaměstnanci organizace. Podporuje image společnosti, zvyšuje obecné povědomí o ní a vytváří pocit důvěryhodnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu společnosti je grafická podoba značky, písma, definice barev a doplňkových prvků. Jejich podobu a užití kodifikuje grafický manuál.

Slezská diakonie
Na Nivách 7, 737 01 Český Těšín
tel.: + 420 558 764 333
e-mail: ustredi@slezskadiakonie.cz
www.slezskadiakonie.cz
číslo účtu: 23035791/0100



základní modrá barva

cyan
CMYK: 100/0/0/0
RGB: 0/147/221

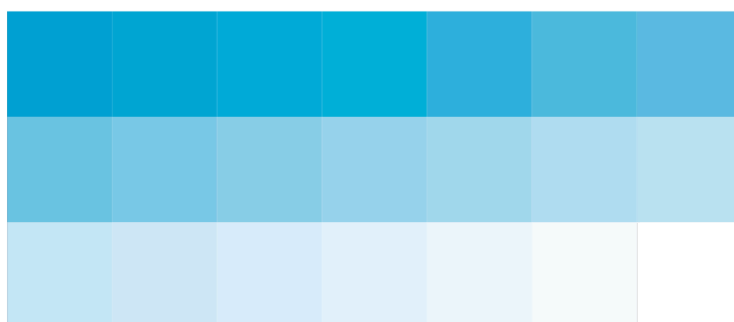


doplňková tmavě modrá barva

CMYK: 100/0/0/60
RGB: 0/74/103

základní modrá barva v odstínech

jako doplňkovou barvu je možné používat základní modrou v odstínech po 5%



logotyp

vodorovná varianta

vodorovný logotyp Slezské diakonie

pro nápis Slezská diakonie byl zvolen font Helvetica Black
rozměr celého textu je stejný, mezery jsou zmenšeny o 18%
logotyp se nesmí jakkoliv deformovat

základní modrá varianta

tato varianta má přednostní použití



černá varianta

využití pro černobílé dokumenty s bílým pozadím



bílá varianta

využití pro dokumenty s barevným pozadím



minimální velikost loga

délka loga 40 mm, výška loga 4,3 mm



logotyp

vodorovná varianta s mottem

kombinovaná vodorovná varianta loga Slezské diakonie

tato varianta je složena z vodorovného loga Slezské diakonie a motta, motto je zarovnáno doprava pod logo
písmo bylo zvoleno Helvetica Light TTEE
tato varianta má přednostní použití

základní modrá varianta



černá kombinovaná varianta

využití pro černobílé dokumenty s bílým pozadím



bílá varianta

využití pro dokumenty s barevným pozadím



minimální velikost loga

délka loga 75 mm, výška loga 10,5 mm



logotyp

vodorovná varianta s mottem - cizojazyčná

anglická verze

kombinovaná vodorovná varianta loga Slezské diakonie



německá verze

kombinovaná vodorovná varianta loga Slezské diakonie



minimální velikost loga

délka loga 75 mm, výška loga 10,5 mm



minimální velikost loga

délka loga 75 mm, výška loga 10,5 mm



logotyp

logo Úseku Brno

kombinovaná vodorovná varianta loga Slezské diakonie

tato varianta je složena z vodorovného loga Slezské diakonie a názvu Úsek Brno
název úseku je zarovnán doprava pod logo
písmo názvu úseku bylo zvoleno Myriad Pro Light



minimální velikost loga

délka loga 75 mm, výška loga 11,5 mm



svislý logotyp Slezské diakonie

písmo názvu úseku bylo zvoleno Myriad Pro Light



minimální velikost loga

délka loga 75 mm, výška loga 11,5 mm

logotyp

svislá varianta

svislý logotyp Slezské diakonie

pro oba nápisy byl zvolen font Helvetica Black

slovo **SLEZSKÁ** má oproti nápisu **DIAKONIE** rozšířené mezery o 15% jejich velikost je stejná

poměry logotypu

není dovoleno logotyp jakkoliv deformovat

logotyp je vložen do sítě o velikosti 150 x 150 mm,
jeden dílek odpovídá velikosti 5 x 5 mm



ochranná zóna

- šedý prostor kolem logotypu definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako je např. text, ilustrace nebo ohraničení

- cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici, ať se objeví kdekoli



logotyp

svislá varianta



základní modrá varianta

tato varianta má přednostní použití



bílá varianta

využití pro dokumenty s barevným pozadím



černá varianta

využití pro černobílé dokumenty s bílým pozadím

použití loga

použití loga na fotografii

jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím



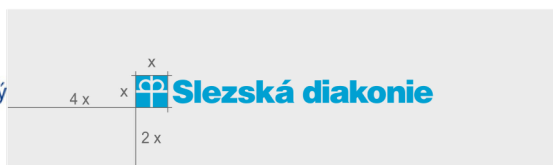
použití bílého loga na fotografii

logotyp v bílé barvě můžeme použít na tmavé pozadí



ochranná zóna

- šedý prostor kolem logotypu definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako je např. text, ilustrace nebo ohraničení
- cílem je, aby si logotyp udržel silnou pozici, ať se objeví kdekoli



logotyp střediska

vodorovná varianta

vodorovný logotyp střediska Slezské diakonie

Logo střediska se vždy skládá z JMÉNA a Města. Pokud není na operativní poradě projednáno jinak. Pro JMÉNO byl zvolen font Helvetica Black a pro Město byl zvolen Myriad Pro Light

základní varianta

tato varianta má přednostní použití



minimální velikost loga

délka loga 75 mm, výška loga 11,5 mm

bílá varianta

využití pro dokumenty s barevným pozadím



svislá varianta

svislý logotyp střediska Slezské diakonie

Logo střediska se vždy skládá z JMÉNA a Města. Pokud není na operativní poradě projednáno jinak. Pro JMÉNO byl zvolen font Helvetica Black a pro Město byl zvolen Myriad Pro Light



logotyp střediska



společné použití loga

Pokud je v propagačních materiálech použito střediskové logo, musí být v kombinaci s logem Slezské diakonie.



základním písmem identity Slezské diakonie je Myriad Pro,

použitelné ve všech jeho základních řetězech
použití pro tvorbu tištěných propagačních materiálů, letáčků, plakátů,
vizitek, Informátoru, Výroční zprávy a dalších tiskovin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

doplňkovým písmem identity Slezské diakonie je Arial CE

použitelné ve všech jeho základních řetězech
použití pro korespondenci, prezentace, směrnice, interní sdělení

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

doplňkovým písmem identity Slezské diakonie je Calibri

použitelné ve všech jeho základních řetězech
použití pro korespondenci, prezentace, směrnice, interní sdělení, vizitky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

vizitka

jednostranná vizitka

Jednostranná vizitka zaměstnance Slezské diakonie je rozdělena na dvě části. Na levé straně vizitky se nachází jméno, příjmení a pracovní zařazení zaměstnance, název organizace.

Na pravé straně vizitky se nachází kontakty.

Vizitka má standardní rozměr 90 x 50 mm, papír křída mat 250 g



vizitka s QR kódem
QR kód odkazuje na webové stránky

- 1 Helvetica Black, 11 pt
- 2 Myriad Pro Regular, 5pt
- 3 Myriad Pro Regular, 6pt



vizitka bez QR kódu s logem Slezské
diakonie a s logem střediska

- 1 Helvetica Black, 11 pt
- 2 Myriad Pro Regular, 5pt
- 3 Myriad Pro Regular, 6pt



vizitka bez QR kódu s logem Slezské
diakonie

- 1 Helvetica Black, 11 pt
- 2 Myriad Pro Regular, 5pt
- 3 Myriad Pro Regular, 6pt

oboustranná vizitka

Na přední straně oboustranné vizitky jsou stejně jako u varianty jednostranné, informace o zaměstnanci a kontaktní informace. Fonty a velikosti písma jsou stejné jako u jednostranné vizitky.

Zadní strana oboustranné vizitky nese vždy logo Slezské diakonie s mottem. Dále může obsahovat logo střediska a QR kód odkazující na webové stránky.

Vizitka má standardní rozměr 90 x 50 mm, papír křída mat 250 g



označení budovy

tabule střediska

šíře tabule je 70 cm, výška se odvíjí od obsahu

materiál - PVC 5 mm, tisk na samolepicí folii + laminace matnou folií

 **Slezská diakonie**

a **SÁRA Frýdek-Místek**

azylový dům pro ženy
azylový dům pro matky s dětmi **b**
noclehárna

tel.: 734 640 266

c e-mail: sara.fm@slezkadiakonie.cz

Bruzovská 328, 738 01 Frýdek-Místek **d**

a Myriad Pro, 170 bodů

c Myriad Pro, 80 bodů

b Myriad Pro, 80 bodů

d Myriad Pro, 78.7 bodů

tabule pobočky střediska

šíře tabule je 70 cm, výška se odvíjí od obsahu

 **Slezská diakonie**

TABITA Český Těšín
pobočka Jablunkov

osobní asistence
odlehčovací služby

tel.: 731 625 187

e-mail: asistence.jb@slezkadiakonie.cz

Nádražní 74, 739 91 Jablunkov

hlavičkový papír

hlavičkový papír

dopisní papír má standardní rozměr A4 210 x 297 mm
dokument má nastavený pravý a levý okraj 20 mm, horní okraj 12 mm
a dolní okraj 15 mm
na kontakty a značky bylo použito písmo Arial vel. 8pt
na text dopisu adresu příjemce Arial vel.11pt

pokračující stránka

dopisní papír má standardní rozměr A4 210 x 297 mm

 **Slezská diakonie**
Přinášíme světlo do života potřebným



Slezská diakonie
Na Nivách 7
737 01 Český Těšín
IČ: 654 685 62

tel.: +420 556 764 333
Datová schránka: 5xnbgjh
ustredi@slezkadiakonie.cz
www.slezkadiakonie.cz

bankovní spojení:
Komerční banka Karviná
Expozitura Český Těšín
23035791/0100

bankovní spojení:
Komerční banka Karviná
Expozitura Český Těšín
23035791/0100

hlavičkový papír

hlavičkový papír - černobílá varianta

dopisní papír má standardní rozměr A4 210 x 297 mm

dokument má nastavený pravý a levý okraj 20 mm, horní okraj 12 mm a dolní okraj 15 mm

na kontakty a značky bylo použito písmo Arial vel. 8pt

na text dopisu adresu příjemce Arial vel.11pt

 **Slezská diakonie**
Přinášíme světlo do života potřebným



elektronický podpis

Mgr. Anna Novotná
vedoucí střediska

Slezská diakonie
SAREPTA Komorní Lhotka
Dukelská 2096/5a
737 01 Český Těšín

mob: + 420 731 692 841
e-mail: a.novotna@slezskadiakonie.cz

www.slezskadiakonie.cz



Volitelné prvky v podpisovém vzoru.



elektronický podpis

V elektronickém podpisu jsou povinné prvky:

Jméno, pracovní pozice, místo výkonu profese, kontaktní údaje, webové stránky Slezské diakonie a logo Slezské diakonie s mottem.

Nepovinné prvky:

logo střediska, logo sociálních sítí, případně banner k výročí služby, sbírce atp. Banner musí odkazovat na webové stránky a jeho ideální velikost je do 200kb a rozměry do 500x500 px.

razítko pro středisko s jednou službou

jednobarevné razítko Trodat Printy velikost 4912

modrá poduška, velikost podušky 50 x 20 mm



ARCHA Široká Niva
chráněné bydlení

tel.: 737 270 538, archa.sirokaniva@sdk.cz
Široká Niva 211, 793 22 Široká Niva, IČ: 654 68 562



INTERVENČNÍ CENTRUM
Havířov

tel.: 596 611 239, ic.havirov@slezkadiakonie.cz
Opletalova 4/607, 736 01 Havířov-Šumbark, IČ: 654 68 562

razítko pro středisko s více službami

jednobarevné razítko Trodat Printy velikost 4913

modrá poduška, velikost podušky 59 x 23 mm

pokud středisko využívá více razítek se shodnými údaji
rozlišíme razítka čísly



BETHEL Český Těšín
nízkoprahové denní centrum,
noclehárna, terénní program

tel.: 731 682 236, bethel.ct@slezkadiakonie.cz
Tovární 2044/23a, 737 01 Český Těšín, IČ: 654 68 562



BETHEL Český Těšín
nízkoprahové denní centrum,
noclehárna, terénní program

tel.: 731 682 236, bethel.ct@slezkadiakonie.cz
Tovární 2044/23a, 737 01 Český Těšín, IČ: 654 68 562 ①

tisková zpráva

náležitosti tiskové zprávy

- tisková zpráva je obsáhlejší textové sdělení určené médiím, které vydává organizace v okamžiku, kdy potřebuje sdělit něco důležitého veřejnosti
- tisková zpráva má, stejně jako novinová zpráva, strukturu obrácené pyramidy – nejdůležitější informace jsou v úvodním odstavci, další vysvětlující informace následují, to umožňuje redaktorovi krátit zprávu od konce, aniž by došlo k vypuštění klíčového sdělení
- obvyklý rozsah tiskové zprávy se pohybuje mezi jednou a dvěma stranami



Tisková zpráva 8. února 2017 v Českém Těšíně

MOZAIKA – zpravodajství Slezské diakonie

Mozaika je název pro zpravodajství Slezské diakonie. Zpravodajství, které si klade za cíl informovat veřejnost o sociálních službách, projektech, aktivitách, které jsou realizovány ve Slezské diakonii.

Zpravodajství, které má příznačný název MOZAIKA, je složeno z několika částí. V první části hovoří o tom, co se minulý měsíc událo ve smyslu podstatných a významných aktivit. Hlavní téma přiblíží vybrané sociální služby formou rozhovoru s pracovníky či příběhem uživatele nebo pracovníka. Závěr MOZAIKY patří pozvánkám na události měsíce následujícího.

Jsme přesvědčeni, že Mozaika pomůže lidem zorientovat se v jednotlivých sociálních službách, zvýší povědomí veřejnosti o nich a jejich využití v případě sociální nouze. Poukážeme na odbornost poskytované sociální péče na příbězích z běžného života lidí. Naším cílem je veřejnost vzdělávat, inspirovat, přinášet emoce a nabízet příležitosti k účasti na různých společenských akcích.

Zpravodajství je měsíční a bude pravidelně zveřejněno na youtube, facebooku a webových stránkách Slezská diakonie, a to pravidelně vždy poslední čtvrtek v měsíci.

Se zpravodajstvím nám velmi významně pomáhají pracovníci a studenti oddělení audiovizuálních technik Slezské univerzity v Opavě. Pro naše pracovníky a zpravodajskou radu jsou důležitými partnery. Tato spolupráce je také živým příkladem dobré praxe propojení neziskového sektoru se vzdělávací institucí.

Budeme rádi, když se zájmem zhlédnete naše první díly, budeme se snažit obsahově i technicky zdokonalovat.

Odkaz na MOZAIKU:
<https://www.youtube.com/channel/UCClzLUvAtMhZ5PhCeCLRMgA>
S přáním pohodových dní

Lenka Waszutová

Kontakt:
Mgr. Lenka Waszutová, MBA tisková mluvčí,
l.waszutova@slezkadiakonie.cz ;

polep automobilu

polep automobilu světlé barvy

polep bočních dveří vodorovným logotypem
barva polepu modrá samolepící folie 7 letá např. Grafitac 222
délka loga 45 cm



polep automobilu tmavé barvy

polep bočních dveří vodorovným logotypem
pokud je barva automobilu tmavá a logo v modré barvě je špatně viditelné, zvolíme polep bílé barvy samolepící folie 7 letá, např. Grafitac 210
délka loga na dveřích 45 cm (nebo dle typu auta)



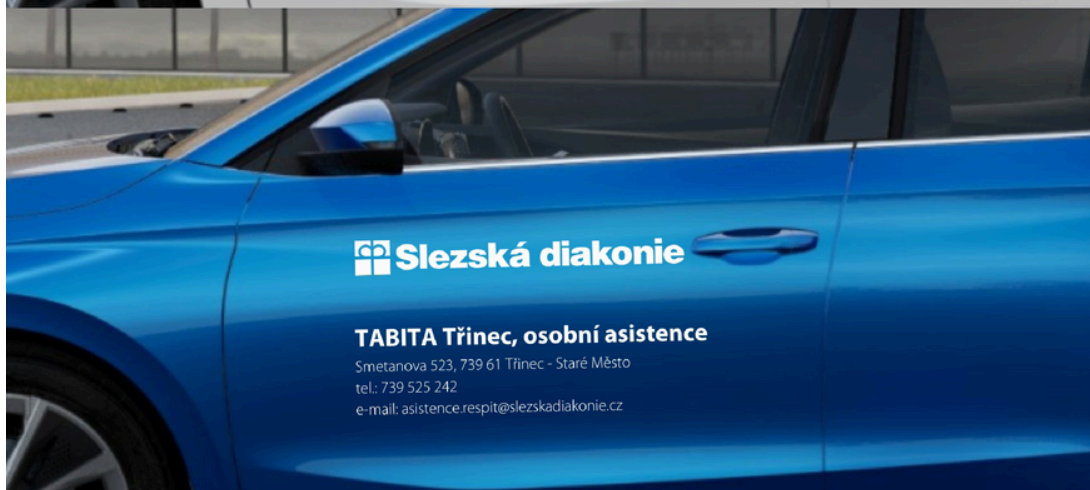
polep automobilu

polep automobilu s informacemi o službě

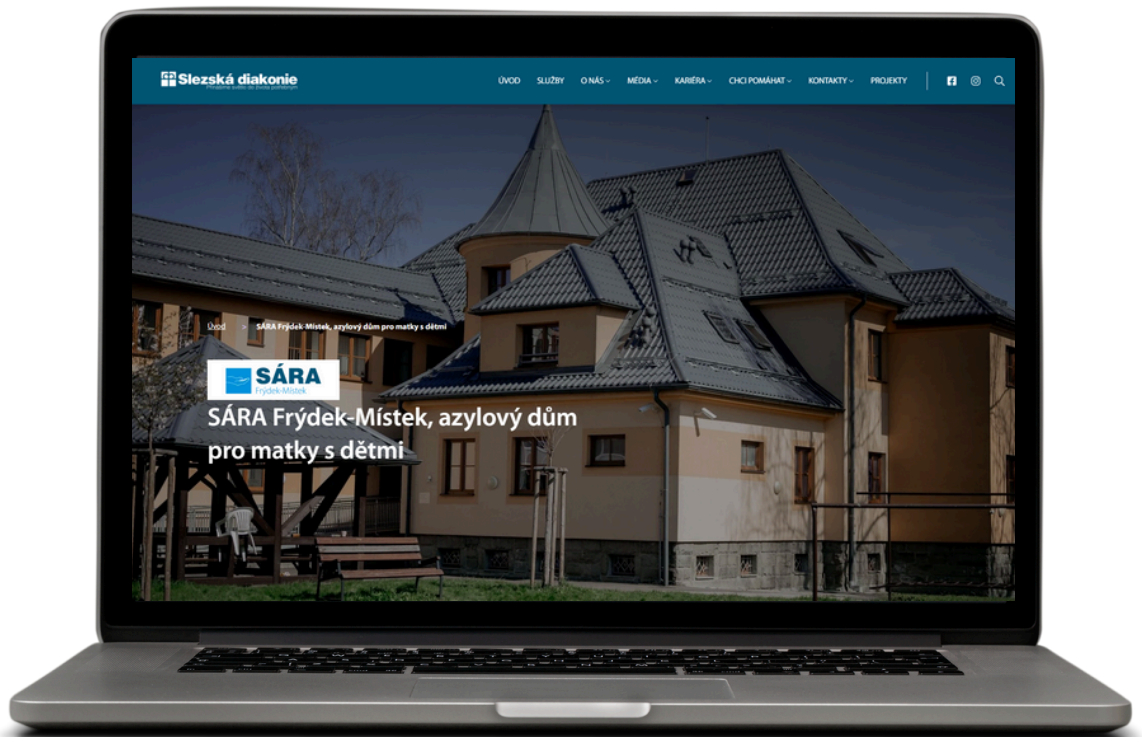
Na automobil lze umístit také informace o službě.

K levému okraji zarovnané: Název střediska, adresa, telefon a e-mailová adresa.

Tento polep se vždy řeší po konzultaci a změření prostoru pro polep.



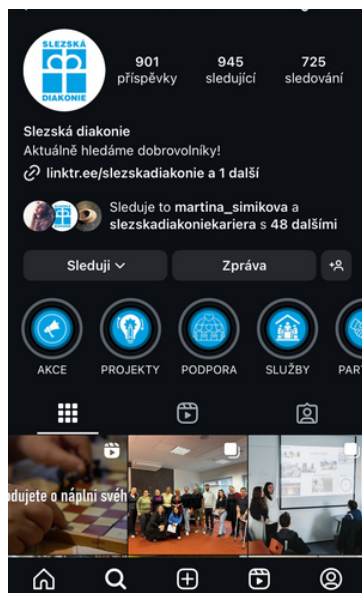
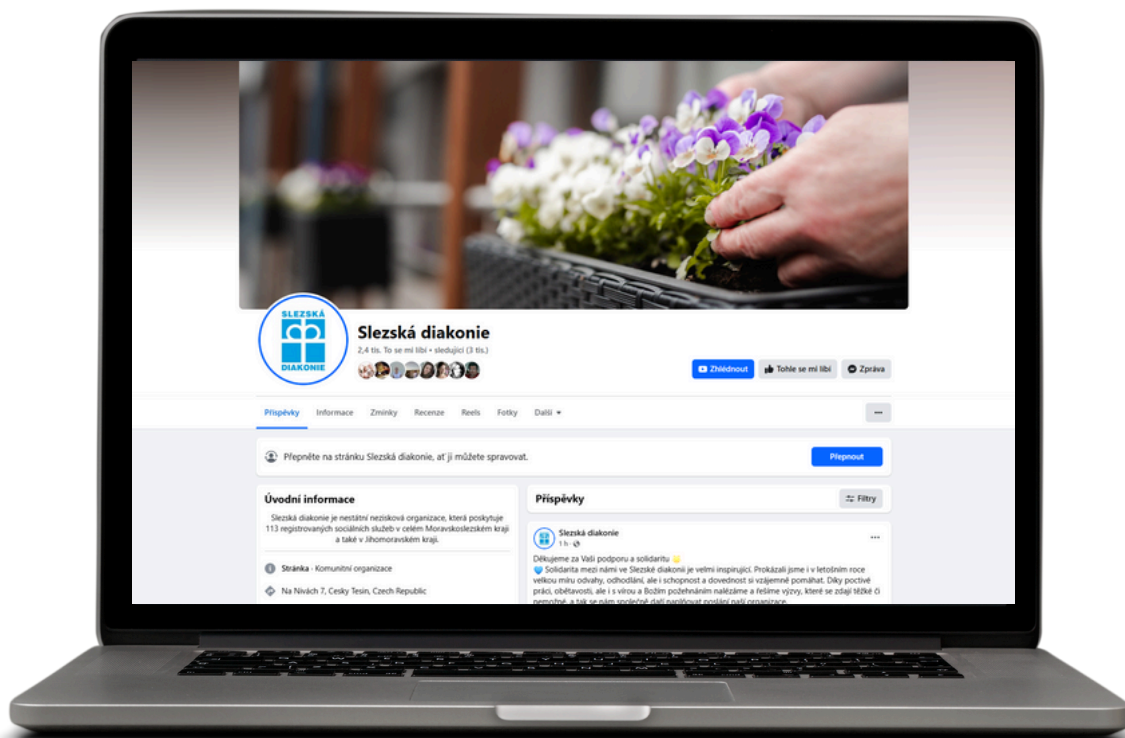
webová stránka služby



Na úvodní webové stránce služby je umístěna aktuální fotka budovy střediska, celý název služby a logo střediska. V případě, že středisko logo nemá, umístí se do určeného prostoru logo Slezské diakonie.

Facebook a Instagram

profil na Facebooku a Instagramu



Grafický manuál identity Slezské diakonie

Profil na sociální síti musí být zřízen jako firemní.

Logo Slezské diakonie, které se umísťuje do profilového kolečka má rozměr 320x320 px.

informační leták služby

doporučený vzor letáku služby Slezské diakonie.

Skládaný leták o rozměrech A4 na šířku.

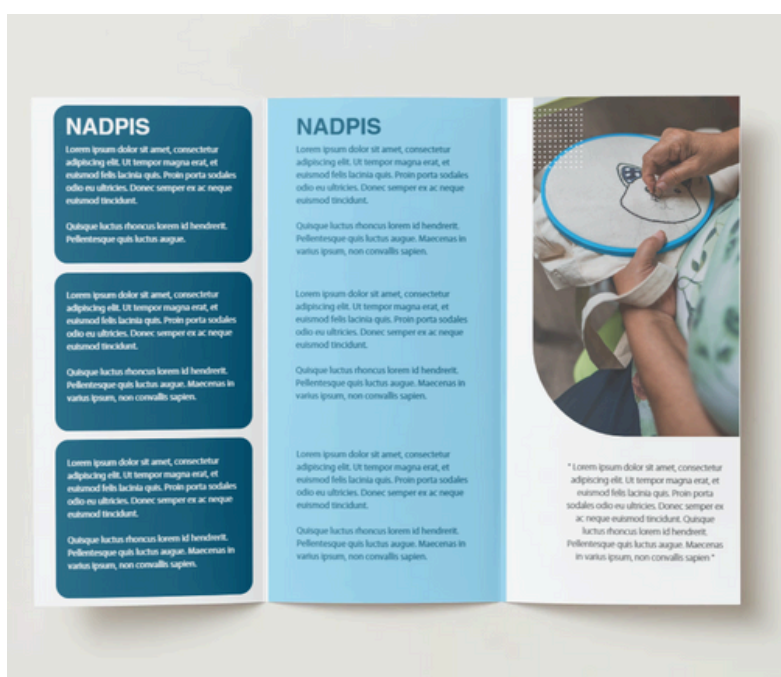
Použité jsou barvy Slezské diakonie - jak základní, tak doplňková v různých procentech propustnosti.

Leták určený k prezentaci sociální služby musí obsahovat následující informace: logo Slezské diakonie, název střediska, poskytovanou sociální službu, veřejný závazek, poslání služby, výhody poskytované služby, údaje o místě, kde lze službu získat, kontaktní údaje a webové stránky, kontakty na Ústředí.



- 1 Myriad Pro Regular, 20 pt
- 2 Myriad Pro Regular, 12 pt
- 3 Helvetica Black, 27 pt
- 4 Myriad Pro Regular, 11 pt

Grafický manuál identity Slezské diakonie



Na nadpisy je použit font Helvetica Black velikosti 27 pt. Text je psán fontem Myriad Pro Regular velikosti 11 pt. Kontakty jsou fontem Myriad Pro Regular - nadpis 20 pt. a informace 12 pt.

propagační stany

Propagační stany musí být v modré nebo bílé variantě.

Na modré variantě stanu se umísťuje bílé logo Slezské diakonie, na bílou variantu stanu modré logo Slezské diakonie.

Logo musí být v dostatečné velikosti vzhledem k proporcím stanu.

Pokud má stan odnímatelné bočnice, umísťujeme logo i na střechu stanu.



reprezentační oděvy

Reprezentační oděvy volíme primárně v modré barvě a logo umísťujeme na levou stranu oděvu v úrovni prsou.

Logo má minimální velikost 6x4 cm.



propagační předměty

ukázky propagačních předmětů

Propagační předměty mohou mít logo střediska, ale vždy pouze s logem Slezské diakonie.



Zadní strana



Přední strana



Přední strana



Zadní strana



označení ručního výrobku

štítek ručních výrobků

Ruční výrobky středisek Slezské diakonie mohou být označeny propagačním štítkem. Do štítku umisťujeme logo Slezské diakonie a název střediska, kde byl výrobek vyroben, případně střediskové logo společně s nápisem "Vyrobeno ve Slezské diakonii"

Text je psán fontem Myriad Pro Regular a je veden po kružnici kolem loga Slezské diakonie nebo loga střediska.

Minimální velikost písma je 8 pt.



